

Modelo de Atención Empresarial UAEM

1. Diagnóstico

Mediante un diagnóstico al emprendedor y uno a la idea o negocio, se identifican las necesidades básicas del usuario, para que posteriormente sea canalizado al servicio que mas le convenga.

2. Incubación

2.1 Asesoría:

- 2.1.1 Modelo de Negocios
- 2.1.2 Plan de Negocios
 - 2.1.2.1 Estudio de Mercado
 - 2.1.2.2 Estudio Técnico
 - 2.1.2.3 Estudio Administrativo
 - 2.1.2.4 Estudio Financiero Especializada

2.2 Canalización:

- 2.2.1 Comercial
- 2.2.2 Técnica
- 2.2.3 Financiera

2.3 Capacitación

3. Seguimiento

Se aplica un cuestionario trimestral que permite:
Identificar cuales son las necesidades nacientes de usuarios. Conocer como incide nuestra intervención en las empresas a través de la generación de impacto social o económico.